



# Bilancio sociale

Sintesi 2022

## Dalla lettera della presidente

Care socie e soci, cari lettori e care lettrici,

è arrivato per me il momento di stendere il mio primo bilancio sociale. È emozionante ripercorrere il 2022, un anno denso di significati per la Cooperativa: è l'anno dei 30 anni di Koinè, l'anno in cui ci siamo regalati un nuovo logo e un nuovo sito, l'anno del nuovo Consiglio di Amministrazione, del nuovo Collegio Sindacale e di un nuovo Medico Competente. Il 2022 è stato l'anno in cui abbiamo dato voce ad alcune delle nostre peculiarità: abbiamo ufficializzato l'adozione del sistema di tutela, abbiamo testimoniato come la supervisione pedagogica sia un prendersi cura a 360°, abbiamo diffuso la nostra esperienza di nido *plastic free*. Possiamo dire che il 2022, nonostante il periodo di vulnerabilità economica generale, sia stato l'anno dei lavori di ristrutturazione della sede, con l'obiettivo di ottimizzazione degli spazi a disposizione degli uffici e di Astrolabio, e questo perché crediamo che investire oggi energie e risorse economiche, ci permetta di "essere capaci di futuro" domani.

Abbiamo continuato a lavorare in questo 2022 con grande entusiasmo, per aggiornare la nostra strategia, per trovare risposte sempre più adeguate ed innovative ai nuovi bisogni emergenti, senza dimenticare quelli ereditati dal passato e per rendere la Cooperativa più solida economicamente e finanziariamente.

Abbiamo proseguito l'aggiornamento di socie e soci

sull'andamento della Cooperativa, attraverso newsletter periodiche e con assemblee, sia in presenza sia da remoto, riscontrando molta partecipazione.

Abbiamo cercato di andare oltre le difficoltà e di affrontare l'incertezza insieme e siamo ripartiti: questo non sarebbe stato possibile senza l'impegno e la determinazione del nostro bene più prezioso, le socie e i soci della Cooperativa e quanti hanno collaborato con noi.

A tutti loro va il mio più grande ringraziamento, che si arricchisce del mio personale augurio di proseguire in questa direzione.

Con le parole di Antonio Catalano, "[...] è nel sentiero delle cose fragili che basta un colpo di vento per imparare a volare come soffioni che, come anime bianche, come sussurri, aleggiano nell'aria. Volare lontani, fragili, per farsi forti radici, farsi sguardi negli infiniti universi. [...] e allora, solo allora, essere fragili vorrà dire essere primavera, essere pronti a rinascere più forti di prima" (tratto da Discorsi inutili, Animamundi edizioni), auguro a tutti noi di continuare a volare insieme come soffioni, che affrontano il proprio viaggio con forza, coraggio e fiducia, pronti ad affrontare ostacoli e a cogliere ogni opportunità.

A nome del Consiglio di Amministrazione  
la presidente Alessia Minuz

# Vision e Mission

## Vision

**Capaci di futuro.** Crediamo nell'importanza di beni comuni dal valore inestimabile: la qualità delle relazioni, la cura dell'ambiente, l'attenzione al benessere collettivo. Immaginiamo un'impresa aperta alla pluralità di collaborazioni, generativa di capitale e di innovazione sociale in luoghi dove fioriscano le abilità, i saperi e le intelligenze del co-operare.

## Mission

**Progettiamo e gestiamo, con professionalità, trasparenza e responsabilità, servizi socio-educativi e sanitari, attività ambientali e culturali per promuovere il benessere delle persone e della collettività.** Promuoviamo processi innovativi di attivazione della comunità in risposta ai bisogni emergenti attraverso l'ascolto e la relazione con il territorio, in rete con soggetti diversi (pubblico, profit, non profit e società civile). Poniamo una costante attenzione alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica e all'utilizzo efficiente e consapevole delle risorse.



## Le certificazioni

Tutte le linee di servizio della cooperativa sono certificate dal 2004, ora con **UNI EN ISO 9001:2015** e dal 2013 **UNI 11034** “**Servizi all’infanzia. Requisiti del servizio**”.

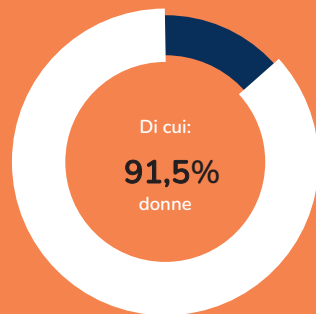


UNI EN ISO 9001 2015



## Corpo sociale

**314**  
soci



**256**  
soci lavoratori

## La rete

Partecipiamo alla vita sociale del settore cooperativo anche attraverso l'adesione a associazioni, consorzi e reti:



Partecipazione ad altre imprese:



## I tratti distintivi di Koinè



### Impegno quotidiano

Mettiamo al centro del nostro lavoro ascolto, dialogo, cooperazione



### Cura a 360°

Curiamo con passione e attenzione le relazioni con le persone e con l'ambiente per garantire un benessere individuale e collettivo



### Forte legame con la comunità

Siamo aperti a una pluralità di collaborazioni, generative di innovazione sociale



### Presenti nel futuro

Tutto ciò che seminiamo oggi ha come obiettivo principale la promozione della crescita e del benessere delle generazioni future



### Sinergie di competenze ed intelligenze

Crediamo nel lavoro di squadra e nella molteplicità delle intelligenze che collaborano insieme



### Generare valore e cambiamento

Ogni progetto è parte di un processo in continuo movimento che promuove l'offerta di opportunità per la collettività e il singolo



## Sistema di Tutela

Abbiamo elaborato un nostro **Sistema di Tutela - *Child Safeguarding Policy*** per promuovere una cultura che metta al centro **il rispetto e il benessere** per tutti i bambini e gli adolescenti che incontriamo nel nostro quotidiano lavoro e per fare in modo che questa cultura di cura e attenzione oltrepassi i confini dei nostri servizi e contribuisca a promuovere comunità educanti, attente e rispettose.

Chiediamo a soci/socie, collaboratrici/collaboratori, partner e consulenti della cooperativa, di stringere un patto, chiaro ed esplicito, assumendosi un impegno concreto per la tutela e la protezione di bambini e ragazzi garantendo che vengano applicati i più alti standard in campo educativo e adottate tutte le misure possibili per minimizzare i rischi di esporre i minorenni a situazioni anche solo potenzialmente lesive. Sentiamo pertanto forte il dovere di alimentare sguardi nuovi, che riconoscano il rispetto come primo motore della relazione.

Per svolgere questo percorso abbiamo collaborato con la **cooperativa sociale EDI, partner strategico di Save the Children.**



## Vicini alle persone: rendiconto sociale

**25.650**  
persone

I bambini,  
i ragazzi e le famiglie  
coinvolte nei servizi  
infanzia, minori e famiglie,  
ambiente e cultura,  
formazione

Tra cui:

**2.150**

bambine e bambini frequentano  
i servizi per l'infanzia

**20.150**

studenti e famiglie coinvolti in  
attività ambientali e culturali

**20**  
ore/anno

Formazione e aggiornamento  
pro capite a lavoratrici e  
lavoratori

**97%**  
di soddisfazione

Il feedback ricevuto  
dai nostri utenti

**100**  
comuni

Dove  
lavoriamo

“

Possiamo migliorare solo ciò che possiamo misurare - Lord William Thomson Kelvin

Presentazione di un progetto innovativo dell'area Infanzia:

## Asilo nido Plastic free

In tutti i servizi all'infanzia della Cooperativa, grazie alla collaborazione con l'area ambiente, il personale educativo e ausiliario pone un'attenzione particolare nel trovare strategie che vadano a minimizzare l'impatto ambientale degli stessi mettendo in atto buone pratiche condivise.

Gli obiettivi principali del progetto *Plastic free*, finanziato e sostenuto da Fondazione Cariplo, sono stati quelli di sperimentare un modello di nido che punti a una forte riduzione della sua "impronta ecologica", e di sostenere una cultura ed uno stile di vita eco-sostenibile, da promuovere e condividere con le famiglie.

Negli Asili Nido del comune di Vimodrone abbiamo analizzato, con la supervisione di ISF – Ingegneri senza frontiere del Politecnico di Milano, le azioni con maggiore impatto nella produzione delle plastiche mono uso all'interno dei servizi.

Grazie al finanziamento abbiamo acquistato 1100 pannolini lavabili e 120 wet bag, e allestito i locali lavanderia nei servizi. Nel corso del 2022 sono stati risparmiati circa 10.200 pannolini pari a circa 1,6 tonnellate di rifiuti indifferenziati. Inoltre il progetto ha portato ad una drastica riduzione della produzione di rifiuti in plastica derivanti dagli imballaggi dei prodotti alimentari. Abbiamo risparmiato più di 700 imballaggi grazie all'utilizzo di prodotti freschi di produzione locale.



Presentazione di un progetto innovativo dell'area Minori e Famiglie:

## Orientamento scolastico 2.0

Alla luce dell'emergenza Covid19 una tra le azioni più importanti del nostro progetto di prevenzione della dispersione, l'orientamento scolastico, è stata ripensata in maniera creativa utilizzando il web.

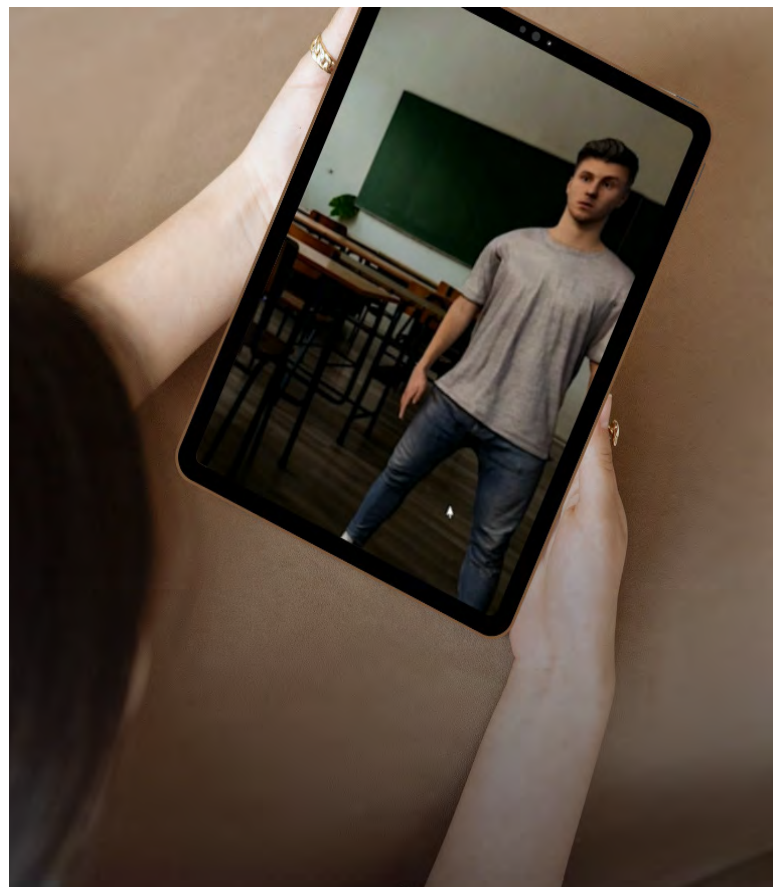
Il progetto, ideato all'interno del Progetto In&out, è stato selezionato dall'impresa sociale "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Per accompagnare e facilitare la scelta che i ragazzi, al termine della scuola secondaria di primo grado, devono fare rispetto al percorso scolastico successivo abbiamo costruito un progetto che con un mix originale tra videogame ed *escape room*, coinvolge e accompagna gli studenti di seconda e terza media in questa fase delicate della loro vita.

A conclusione del percorso viene organizzato un incontro con i genitori e con gli insegnanti per restituire l'esperienza, per confrontarsi e rispondere a dubbi e domande.

Riprogettare l'orientamento in modo nuovo e metterlo a disposizione delle ragazze e dei ragazzi, ha permesso innanzitutto di non lasciarli soli in un passaggio così delicato.

Ciò ci permette, utilizzando un linguaggio e strumenti a loro molto vicini, di continuare a:

- prevenire la dispersione e l'abbandono scolastici di adolescenti 11-17 anni
- sostenere e valorizzare le abilità e le competenze dei ragazzi
- lavorare sulla dimensione emotiva che lo scegliere comporta





Presentazione di un progetto innovativo dell'area Ambiente e Cultura

## Virtual tour multimediale

Le limitazioni agli spostamenti messi in campo per contrastare la diffusione del Covid19 ci hanno impedito di continuare a frequentare luoghi belli, ricchi di storia e di cultura.

Con questo progetto abbiamo voluto portato nelle case delle persone l'arte e la cultura.

Per la prima volta l'Abbazia di Chiaravalle e di Mirasole si sono unite in un progetto tecnologico innovativo, unico sul territorio nazionale.

L'Abbazia cistercense di Chiaravalle e l'Abbazia di Mirasole sono ora visitabili da remoto con due veri e propri tour virtuali immersivi accessibili da pc, tablet e smartphone per dare la possibilità a tutti di conoscere da vicino queste due eccellenze che dal Medioevo si sono insediate nel territorio milanese.

Grazie a spettacolari fotografie a 360°, schede dettagliate, interviste, audio, video e opuscoli scaricabili, con i *Virtual Tour* multimediali è possibile visitare da casa 63 *hotspot* sulla chiesa del XIII secolo, il chiostro, la cappella, il cimitero monastico, il mulino, il refettorio dei monaci, la sala del capitolo, la bottega dei monaci di Chiaravalle e 44 *hotspot* su chiesa, chiostro, corte e bottega di Mirasole.

Per la realizzazione del progetto abbiamo collaborato con il Monastero Santa Maria di Chiaravalle, Progetto Mirasole e *VirtualTour-360*, ed abbiamo avuto il sostegno del Parco Agricolo Sud Milano, del Consorzio Tutela Grana Padano e del Depuratore di Nosedo MM spa.



## Rendiconto economico

↑ 8.595.799 €  
entrate

↓ 8.557.506 €  
uscite

↕ 38.293 €  
utile

**87%**  
valore aggiunto

Percentuale delle risorse di Koinè che viene distribuito attraverso il lavoro di soci/e e l'acquisto di materiali, ai cittadini che utilizzano i nostri servizi.



## Energia pulita

24 TONNELLATE di emissione di CO2 evitate.



## Carta

100% utilizzo CARTA CERTIFICATA FSC proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, sia nelle risme ad uso ufficio che nelle tovagliette-asciugamani.



## Rifiuti zero

72.500 PANNOLINI usa e getta risparmiati da inizio sperimentazione progetto *Plastic free*.



## Smart working

10,71 TONNELLATE di emissione di CO2 EVITATE riducendo gli spostamenti casa-ufficio



Koinè Cooperativa Sociale Onlus  
Via Cadorna, 11, 20026 Novate Milanese

+39 02 42292265  
info@koinecoopsociale.it  
koinecoopsociale.it

CF - P.IVA 04124560154  
Codice SDI: N9KM26R